

Kryteria wyboru operacji LGD Kwiat Lnu w ramach realizacji LSR 2023-27 (29) dla Przedsięwzięcia P.1.1 Kreowanie rozwoju zielonej gospodarki z zakresu ROZWÓJ WSPÓŁPRACY POPRZEZ:

TWORZENIE KRÓTKICH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW ŻYWNOŚCI (start KŁŻ) oraz

ROZWIJANIE KRÓTKICH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW ŻYWNOŚCI (rozwój KŁŻ)

1. System oceny opiera się na jednakowym przyznawaniu punktów, zgodnie z punktacją wskazaną w kolumnie „punkty”. Jeżeli członek Rady uważa dane kryterium za spełnione, należy przyznać taką ilość punktów jaką wskazano w kolumnie 4, jeżeli uważa, że nie spełnione „0”.
2. Oceniający nie może przyznać punktów częściowych/ułamkowych np. 2,5 pkt.
3. Oceniający opiera się na definicjach zawartych w kol. Opis/definicje.
4. Max ilość punktów, którą operacja może otrzymać w trakcie oceny – **26 pkt.**
5. Min ilość punktów, którą operacja musi otrzymać w trakcie oceny – **12 pkt.**
6. Należy zwrócić uwagę na opis każdego kryterium – w niektórych przypadkach możliwe jest przyznanie punktów w jednej kategorii danego kryterium, w niektórych w kilku. Wówczas punkty w danym kryterium należy zsumować.

L.p.	Kryteria oceny	Opis / definicje	Punkty	Uwagi/Uzasadnienie
1	2	3	4	5
1.	Wytwarzanie produktów objętych systemem rolnictwa ekologicznego	<p>W skład grupy operacyjnej realizującej operację wchodzi, co najmniej jeden podmiot, który na dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy wytwarza produkty objęte systemem rolnictwa ekologicznego i posiada w tym dniu ważny certyfikat.</p> <p>Zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylającym rozporządzenie (EWG) nr 2092/91 (Dz. Urz. UE L 189 z 20.07.2007, str. 1, z późn. zm.).</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie w oparciu o dokumenty załączone do wniosku.</i></p> <p><i>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</i></p>	<p>Max 5</p> <p>5 - ważny certyfikat</p> <p>0 – brak ważnego certyfikatu</p>	

2.	Zróżnicowanie asortymentu produktów	<p>Operacja przewiduje zróżnicowany asortyment produktów oferowanych do sprzedaży objętych załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wskazania we wniosku numeru nomenklatury brukselskiej.</i></p> <p><i>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</i></p>	<p>Max 5 5 – co najmniej trzy produkty 0- mniej niż trzy produkty</p>	
3.	Innowacyjność operacji	<p>Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań innowacyjnych.</p> <p>Innowacja to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu, usługi, procesu), nowej metody organizacyjnej. Innowacyjność to nowatorskie, niestandardowe, o eksperymentalnym charakterze, nietypowe podejście do lokalnych zasobów, tradycji, przyczyniające się do pozytywnych zmian na obszarze LGD. Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda organizacyjna były nowe (lub znacząco udoskonalone).</p> <p><i>Weryfikacja nastąpi na podstawie zapisów we wniosku.</i></p> <p><i>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</i></p>	<p>Max 3 3 – operacja jest innowacyjna na obszarze LGD 1 – operacja jest innowacyjna na terenie gminy 0 – operacja nie jest innowacyjna</p>	
4.	Przynależność do Marki Lokalnej Sudecki Świat	<p>W skład grupy operacyjnej realizującej operację wchodzi, co najmniej jeden rolnik, który na dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy posiada ważny certyfikat Marki Lokalnej Sudecki Świat przyznawany przez Lokalną Grupę Działania Kwiat Lnu.</p> <p><i>Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu biura LGD.</i></p> <p><i>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</i></p>	<p>Max 3 3 – ważny certyfikat 0 – brak ważnego certyfikatu</p>	

5.	Przynależność do grupy osób w niekorzystnej sytuacji	<p>Jeden z partnerów należy do grupy osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych w LSR jako młoda kobieta (do 25 roku życia).</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie złożonych dokumentów w naborze.</i></p> <p><u>Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii.</u></p>	<p>Max 1 1 – młoda kobieta (do 25 roku życia) 0 – nie spełnia powyższego</p>	
6.	Informacja dotycząca żywności	<p>W ramach realizacji operacji przewidziano umieszczenie w ofercie oraz na opakowaniu produktów objętych załącznikiem I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, oferowanych do sprzedaży, informacji o pochodzeniu, składzie oraz sposobie wytwarzania tej żywności.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie w oparciu o zapisy zawarte we wniosku.</i></p> <p><u>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</u></p>	<p>Max 2 2 – umieszczenie w ofercie oraz opakowaniu informacji dotyczącej żywności 0 – brak informacji dotyczącej żywności</p>	
7.	Kanały komunikacji	<p>W wyniku realizacji operacji grupa operacyjna zróżnicuje kanały komunikacji z konsumentem, ze szczególnym uwzględnieniem co najmniej dwóch kanałów komunikacji cyfrowej (np. aplikacji na urządzenia mobilne, sklepu internetowego, strony internetowej, social media, newsletter itp.), przy czym warunek nie dotyczy promocji alkoholu.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie w oparciu o zapisy zawarte we wniosku.</i></p> <p><u>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</u></p>	<p>Max 2 2 – uwzględnienie co najmniej trzech kanałów komunikacji cyfrowej 0 – uwzględnienie dwóch kanałów komunikacji cyfrowej</p>	

8.	<p>Promowanie operacji</p>	<p>Operacja przewiduje działania promujące projekt.</p> <p>W ramach kryterium preferowane będą operacje zakładają działania promujące projekt i jego efekty wraz z promocją Konkursu zgodnie z formą wskazaną w Księdze wizualizacji PS WPR na lata 2023 – 2027 i logo LGD z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi np.: 1. Strona www wnioskodawcy, 2. Prasa, 3. Radio, 4. Portale informacyjne, 5. Tablica informacyjna, 6. Portale społecznościowe wnioskodawcy (np. Facebook, YouTube, Instagram, X, LinkedIn, itp.) lub inne.</p> <p><i>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie zapisów we wniosku.</i></p> <p><u>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.</u></p>	<p>Max 3</p> <p>3 – promocja z wykorzystaniem minimum 5 narzędzi promocji</p> <p>1 – promocja z wykorzystaniem narzędzia jakim jest tablica informacyjna oraz strona www wnioskodawcy lub portal społecznościowy wnioskodawcy</p> <p>0 – operacja nie przewiduje działań promujących projekt z wykorzystaniem logo LGD Kwiat Lnu</p>	
9.	<p>Udział w spotkaniach konsultacyjnych i doradczych</p>	<p>Wnioskodawca korzystał bezpośrednio w biurze LGD z konsultacji i doradztwa w ramach danego naboru.</p> <p>W ramach kryterium preferowane będą operacje, których wnioskodawca skorzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego przez biuro LGD min. 2 razy.</p> <p><i>Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu biura LGD.</i></p> <p><u>Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii</u></p>	<p>Max 2</p> <p>2 – korzystał minimum 2 razy</p> <p>0 – nie spełnia powyższego</p>	