

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Termin	Cel komunikacyjny	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środek przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efektywność działań komunikacyjnych	Budżet na działania komunikacyjne (EUR)
Cały okres wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, osoby fizyczne w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, jsfp, KGW	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Informacja zamieszczona na stronie LGD - 1 (aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Bezkosztowo
III kwartał 2025	Utrzymanie dobrego wizerunku	Wydarzenia promocyjne	Mieszkańcy obszaru	Stoiska/wydarzenia promocyjne	Liczba wydarzeń promocyjnych - 1	Wzrost liczby mieszkańców	20 EUR – koszt dojazdu,

Stowarzyszenie

Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu  
Czadrów 26, 58-400 Kamienna Góra  
tel. 75 74 11 804  
e-mail: [biuro@kwiatlnu.eu](mailto:biuro@kwiatlnu.eu)  
[www.kwiatlnu.eu](http://www.kwiatlnu.eu)



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



	i rozpoznawalność LGD					rozpoznających LGD, wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	wynajęcie stoiska itp.
I, II, III, IV kwartał 2025	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminie, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji,	Doradztwo indywidualne	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, osoby fizyczne w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, jsfp, KGW	Komunikacja bezpośrednia/on-line  Komunikacja telefoniczna  Komunikacja mailowa	Liczba udzielonego doradztwa w formie bezpośredniej – 30	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR	Bezkosztowo
I, II kwartał 2025	dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny	Kampania informacyjna		Komunikacja bezpośrednia/on-line	Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej/on-line – 6		200 EUR – koszt poczęstunku na spotkania

I, II kwartał 2025	używanych przez Radę LGD	Kampania informacyjna		Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – 6		850 EUR - koszt ogłoszeń
III kwartał 2025	Aktualizacja LSR	Spotkanie warsztatowe	Mieszkańcy obszaru	Komunikacja bezpośrednia/on-line  Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD	Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej/ on line - 1	Włączenie społeczności i zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	75 EUR - koszt poczęstunku
IV kwartał 2025	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. realizacji działań komunikacyjnych	Badania ankietowe	Mieszkańcy obszaru	Ankieta na stronie internetowej LGD	Liczba badań ankietowych – 1	Ocena jakości prowadzonych działań komunikacyjnych, zadowolenia odbiorców, realizacji założonych w planie komunikacji celów i osiągniętych efektów, zdiagnozowaniu ewentualnych	Bezkosztowo

						problemów, a także uzyskanie informacji co do potrzeb i oczekiwań odbiorców w tym zakresie.	
--	--	--	--	--	--	---	--

Czadrów, 18.11.2024r.