

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Termin	Cel komunikacyjny	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środek przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efektywność działań komunikacyjnych	Budżet na działania komunikacyjne (EUR)
Cały okres wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, osoby fizyczne w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, jsfp, KGW	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Informacja zamieszczona na stronie LGD - 1 (aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Bezkosztowo

I i III kwartał 2024	Poinformowanie lokalnej społeczności o LSR, jej celach oraz planowanych działaniach, które będą miały szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i gmin partnerskich	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich - 2	Poinformowanie społeczności lokalnej i zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	Bezkosztowo
III kwartał 2024	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalność LGD	Wydarzenia promocyjne	Mieszkańcy obszaru	Stoiska/wydarzenia promocyjne	Liczba wydarzeń promocyjnych - 1	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	20 EUR – koszt dojazdu, wynajęcie stoiska itp.
I, II, III, IV kwartał 2024	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminie, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli	Doradztwo indywidualne	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności: rolnicy, przedsiębiorcy,	Komunikacja bezpośrednia/on-line  Komunikacja telefoniczna	Liczba udzielonego doradztwa w formie bezpośredniej – 10	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w	Bezkosztowo

	środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD		organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, osoby fizyczne w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, jsfp, KGW	Komunikacja mailowa		ramach budżetu LSR	
IV kwartał 2024		Kampania informacyjna		Komunikacja bezpośrednia/on-line	Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej/on-line – 1		28 EUR – koszt poczęstunku na spotkania
IV kwartał 2024		Kampania informacyjna		Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach – 1		80 EUR - koszt ogłoszeń

Czadrów, 08.03.2024r.