

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NAZWA LGD: Stowarzyszenie LGD Kwiat Lnu

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
1. TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1. I, III kwartał 2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2– Liczba wydarzeń promocyjnych	100zł– koszt delegacji	Ogół mieszkańców	Wydarzenia promocyjne	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Udział w 2 wydarzeniach promocyjnych doskonale wpisuje się w utrzymanie dobrego wizerunku, rozpoznawalności LGD oraz informowaniu o obszarze.	Udział w wydarzeniu promocyjnym jest niezbędny dla wzrostu rozpoznawalności LGD. Założone koszty są niezbędne i racjonalne dla osiągnięcia tego celu.
2. I, II, III, IV kwartał 2023	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	14 - Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej	bezkosztowo	przedstawiciele NGO i JST, osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia, komunikacja telefoniczna, komunikacja e-mailowa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Udzielenie doradztwa potencjalnym wnioskodawco pozwoli na przekazanie informacji o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w	bezkosztowo

							procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	
3.	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. W ramach naboru planuje się szkolenie związanych z realizacją tego zadania (zasady, realizacja działań i rozliczanie . Koszt obejmuje poczęstunek	Przedstawiciele NGO potencjalni wnioskodawcy	Komunikacja bezpośrednia	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania oraz rozliczania wniosków na operacje w ramach LSR.	Podczas spotkań w formie bezpośredniej potencjalni wnioskodawcy zostaną poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty dlatego planuje się poczęstunek ze względu, że szkolenie będzie trwało ok. 3 h.
4.	Aktualizacja LSR	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. - koszt zakupu poczęstunku na spotkanie warsztatowe.	Ogół mieszkańców	Spotkanie w formie bezpośredniej	Włączenie społeczności i zwiększenie zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD	Aktualizacja LSR podczas bezpośredniego spotkania z mieszkańcami pozwoli na włączenie społeczności w zaangażowanie LGD.	W związku z tym, że spotkanie będzie trwało ok. 3 godzin LGD zakupi poczęstunek.