

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NAZWA LGD: Stowarzyszenie LGD Kwiat Lnu								
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
1. TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1.  <b>I, II, III, IV KWARTAŁ 2022</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	20- Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej	bezkosztowo	przedstawiciele NGO i JST, osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia, komunikacja telefoniczna, komunikacja e-mailowa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Udzielenie doradztwa potencjalnym wnioskodawco pozwoli na przekazanie informacji o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	bezkosztowo
2.  <b>IV. Kwartał 2022</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. W ramach naborów planuje się szkolenia związanych z realizacją tego zadania (zasady,	Potencjalni wnioskodawcy	Komunikacja bezpośrednia	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach	Podczas spotkań w formie bezpośredniej potencjalni wnioskodawcy zostaną	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z dojazdem.

	przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD		realizacja działań i rozliczanie). Koszt obejmuje poczęstunek oraz dojazd pracowników na szkolenia.			realizacji i składania oraz rozliczania wniosków na operacje w ramach LSR.	poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	Ponad to spotkanie będzie trwało 3 godziny dlatego planuje się poczęstunek.
<b>3.</b> <b>III.</b> <b>Kwartał</b> <b>2022</b>	Aktualizacja LSR	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. - koszt zakupu poczęstunku na spotkanie warsztatowe. Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych	Ogół mieszkańców	Spotkanie w formie bezpośredniej	Włączenie społeczności i zwiększenie zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD	Aktualizacja LSR podczas bezpośredniego spotkania z mieszkańcami pozwoli na włączenie społeczności w zaangażowanie LGD.	W związku z tym, że spotkanie będzie trwało ok. 3 godzin LGD zakupi poczęstunek.
<b>4.</b> <b>IV.</b> <b>Kwartał</b> <b>2022</b>	Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach z realizacji LSR	1 - Liczba wydanych broszur promocyjnych	3100 zł - projekt, druk (format: A3 łamany do A4, ilość:500 szt., kolor, papier kredowy okładka 150 g, środek 130g )	Ogół mieszkańców	Wydawnictwa i publikacje	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych wokół nich projektów, podwyższenie świadomości dot. działalności LGD, pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR	Wydanie broszur promocyjnych pozwoli na poinformowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach w ramach działania 19.2 a także promocja zrealizowanych projektów	W celu poinformowania ogółu społeczeństwa o efektach zrealizowanych projektach należy ponieść koszt projektu i wydruku broszury informacyjnej w formie Głosu Lidera oszacowany racjonalnie.
<b>5.</b> <b>IV.</b> <b>Kwartał</b> <b>2022</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie	2- Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	200 zł. - Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach dwóch informacji tj. terminu szkoleń oraz terminów naborów Zgodnie z przedsięwzięciem	Potencjalni wnioskodawcy	Ogłoszenia w lokalnych mediach	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w	Zamieszczenie 2 ogłoszeń w lokalnych mediach pozwoli na poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z ogłoszeniem informacji na temat terminu i naboru na poszczególne działania.

	aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD		1.2.2. - liczba ogłoszeń w prasie			ramach LSR.		
<b>6.</b> <b>II</b> <b>Kwartał</b> <b>2022</b>	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	1 - Liczba wydarzeń promocyjnych	700 zł. W 2022 roku LGD weźmie udział w wydarzeniach promocyjnym w postaci np. targów i innych imprez. Koszt obejmuje koszt transportu oraz opłatę za stoiska. Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba wydarzeń promocyjnych	Ogół mieszkańców	Wydarzenia promocyjne	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Udział w wydarzeniu promocyjnym doskonale wpisuje się w utrzymanie dobrego wizerunku, rozpoznawalności LGD oraz informowaniu o obszarze.	Udział w wydarzeniach promocyjnych jest niezbędny dla wzrostu rozpoznawalności LGD. Koszty założone w tym punkcie są niezbędne i racjonalne dla osiągnięcia tego celu.