

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NAZWA LGD: Stowarzyszenie LGD Kwiat Lnu								
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
1. TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
2. I KWARTAŁ 2020	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR – poinformowanie lokalnej społeczności o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	1 – liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD	bezkosztowo	ogół mieszkańców	strony internetowa LGD	Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LSR, zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	Wykorzystanie narzędzie jakim są strony internetowe i wysłanie komunikatu umożliwia poinformowanie w krótkim czasie dużej części społeczeństwa o działalności LGD	bezkosztowo
3. I, II, III KWARTAŁ 2020	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	3 - Liczba wydarzeń promocyjnych	1500 zł. W 2020 roku LGD weźmie udział w	Ogół mieszkańców	Wydarzenia promocyjne	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Udział w wydarzeniu promocyjnym doskonałe	Udział w wydarzeniach promocyjnych jest niezbędny dla

			wydarzeniach promocyjnym w postaci np. targów i innych imprez. Koszt obejmuje koszt transportu oraz opłatę za stoiska. Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba wydarzeń promocyjnych				wpisuje się w utrzymanie dobrego wizerunku, rozpoznawalności LGD oraz informowaniu o obszarze.	wzrostu rozpoznawalności LGD. Koszty założone w tym punkcie są niezbędne i racjonalne dla osiągnięcia tego celu.
4. I, II KWARTAŁ 2020	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2 - Liczba wysłanych informacji emailem do potencjalnych wnioskodawców	bezkosztowo	potencjalni wnioskodawców	mailing do potencjalnych wnioskodawców	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Wysłanie informacji drogą mailową wpływa na utrzymanie dobrego wizerunku wśród potencjalnych wnioskodawców.	bezkosztowo
5. I, II KWARTAŁ 2020	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2 -Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej	bezkosztowo	Ogół mieszkańców	strona internetowa LGD	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Zamieszczenie informacji wpływa na utrzymanie dobrego	bezkosztowo

		LGD					wizerunku wśród potencjalnych wnioskodawców.	
6. I, II, III, IV KWARTAŁ 2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	28 - Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej	bezkosztowo	przedstawiciele NGO i JST, osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia, komunikacja telefoniczna, komunikacja e-mailowa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Udzielenie doradztwa potencjalnym wnioskodawco pozwoli na przekazanie informacji o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	bezkosztowo
7.	Poinformowanie potencjalnych	4 - Liczba zorganizowany	600 zł. W ramach	Potencjalni wnioskodawcy	Komunikacja bezpośrednia	Poinformowanie potencjalnych	Podczas spotkań w formie	Dla osiągnięcia zakładanego

<p>I, II Kwartał 2020</p>	<p>beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD</p>	<p>ch spotkań w formie bezpośredniej</p>	<p>naborów planuje się szkolenia związanych z realizacją tego zadania (zasady, realizacja działań i rozliczanie . Koszt obejmuje poczęstunek oraz dojazd pracowników na szkolenia.</p>			<p>wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania oraz rozliczania wniosków na operacje w ramach LSR.</p>	<p>bezpośredniej potencjalni wnioskodawcy zostaną poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2</p>	<p>efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z dojazdem. Ponadto spotkanie będzie trwało 3 godziny dlatego planuje się poczęstunek.</p>
<p>8. I, II Kwartał 2020</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez</p>	<p>2 - Liczba opublikowanych postów na stronie LGD</p>	<p>bezkosztowo</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p>	<p>strona internetowa LGD</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.</p>	<p>Umieszczenie postów na stronie LGD pozwoli na poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2</p>	<p>bezkosztowo</p>

	Radę LGD							
9. I, II Kwartał 2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	2- Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	1000 zł. - Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach czterech informacji tj. terminu szkoleń oraz terminów naborów Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba ogłoszeń w prasie	Potencjalni wnioskodawcy	Ogłoszenia w lokalnych mediach	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Zamieszczenie ogłoszeń w lokalnych mediach pozwoli na poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z ogłoszeniem informacji na temat terminu i naboru na poszczególne działania.
10. I, II Kwartał 2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania	2- Liczba wydrukowanych rodzajów plakatu	100 zł. - Koszt plakatów dotyczących terminu szkoleń oraz terminów naborów	Potencjalni wnioskodawcy	plakaty	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Wydrukowane plakatów pozwoli na poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	W celu poinformowania potencjalnych wnioskodawców o możliwościach dotyczących naboru za pomocą plakatów należy ponieść koszt wydruku plakatów oszacowany racjonalnie.

	oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD							
11. I, II Kwartał 2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	2 - Liczba informacji e-mailowych wysłanych do potencjalnych wnioskodawców	bezkosztowo	Przedstawiciele NGO i JST	mailing do potencjalnych wnioskodawców	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Wysłanie informacji drogą mailową daje możliwość szybkiego i celowego przekazania informacji odpowiedniej grupie beneficjentów	bezkosztowo
12. IV Kwartał 20	Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków - Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez	25 -Liczba ankiet rozesłanych do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	bezkosztowo	Osoby defaworyzowane, przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą, przedstawiciele NGO i JST	Ankiety rozesłane do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	Zwrot ankiet	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych	bezkosztowo

	LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie						korekt w tym zakresie	
13. II Kwartał 2020	Aktualizacja LSR	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. - koszt zakupu poczęstunku na spotkanie warsztatowe. Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych	Ogół mieszkańców	Spotkanie w formie bezpośredniej	Włączenie społeczności i zwiększenie zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD	Aktualizacja LSR podczas bezpośredniego spotkania z mieszkańcami pozwoli na włączenie społeczności w zaangażowanie LGD.	W związku z tym, że spotkanie będzie trwało ok. 3 godzin LGD zakupi poczęstunek.
14. I Kwartał 2020	Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach z realizacji LSR	1 - Liczba wydanych broszur promocyjnych	700 zł - projekt, druk (format: A3 łamany do A4, ilość: 200 szt., kolor, papier kredowy 200g)	Ogół mieszkańców	Wydawnictwa i publikacje	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych wokół nich projektów, podwyższenie świadomości dot. działalności LGD, pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR	Wydanie broszur promocyjnych pozwoli na poinformowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach w ramach działania 19.2 a także promocja zrealizowanych projektów	W celu poinformowania ogółu społeczeństwa o efektach zrealizowanych projektach należy ponieść koszt projektu i wydruku broszury informacyjnej w formie Głosu Lidera oszacowany racjonalnie.

