

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
1. TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚĆ I DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJ NYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
2. I KWARTAŁ 2018	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR	1 – liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów	bezkosztowo	ogół mieszkańców	strony internetowa LGD i partnerów	Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LSR, zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	Wykorzystanie narzędzie jakim są strony internetowe i wysłanie 1 komunikatu umożliwia poinformowanie w krótkim czasie dużej części społeczeństwa o działalności LGD	bezkosztowo
3. III KWARTAŁ 2018	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2 - Liczba wydarzeń promocyjnych	1500 zł. W 2018 roku LGD weźmie udział w dwóch wydarzeniach	Ogół mieszkańców	Wydarzenia promocyjne	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Udział w 2 wydarzeniach promocyjnych doskonale wpisuje się w utrzymanie dobrego	Udział w wydarzeniach promocyjnych jest niezbędny dla wzrostu rozpoznawalności LGD. Koszty

			promocyjnym w postaci np. targów i innych imprez. Koszt obejmuje koszt transportu oraz opłatę za stoiska. Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba wydarzeń promocyjnych				wizerunku, rozpoznawalności LGD oraz informowaniu o obszarze.	założone w tym punkcie są niezbędne i racjonalne dla osiągnięcia tego celu.
<b>4. I, II KWARTAŁ 2018</b>	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2 - Liczba wysłanych informacji emailem do potencjalnych wnioskodawców	bezkosztowo	potencjalni wnioskodawców	mailing do potencjalnych wnioskodawców	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Wysłanie 2 informacji drogą mailową wpływa na utrzymanie dobrego wizerunku wśród potencjalnych wnioskodawców.	bezkosztowo
<b>5. I i IV KWARTAŁ 2018</b>	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	2 -Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej	bezkosztowo	Ogół mieszkańców	strona internetowa LGD i partnerów	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD	Zamieszczenie 2 informacji wpływa na utrzymanie dobrego	bezkosztowo

		LGD i partnerów					wizerunku wśród potencjalnych wnioskodawców.	
<b>6.</b> <b>I, II, III, IV</b> <b>KWARTAŁ</b> <b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	50 - Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej	bezkosztowo	przedstawiciele NGO i JST, osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia, komunikacja telefoniczna, komunikacja e-mailowa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Udzielenie doradztwa 50 potencjalnym wnioskodawcom pozwoli na przekazanie informacji o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	bezkosztowo

7.  <b>IV Kwartał 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	3 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	300 zł. W ramach naborów planuje się 3 szkolenia związanych z realizacją tego zadania (zasady, realizacja działań i rozliczanie . Koszt obejmuje poczęstunek oraz dojazd pracowników w na szkolenia.	Potencjalni wnioskodawcy	Komunikacja bezpośrednia	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania oraz rozliczaniawniosków na operacje w ramach LSR.	Podczas 3 spotkań w formie bezpośredniej potencjalni wnioskodawcy zostaną poinformowani o możliwościach w ramach działania 19.2	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z dojazdem. Ponadto spotkanie będzie trwało 3 godziny dlatego planuje się poczęstunek.
8.  <b>III,IV Kwartał 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania	2 - Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów	bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy	strona internetowa LGD i partnerów	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Umieszczenie 2 postów na stronie LGD i partnerów pozwoli na poinformowanie o możliwościach w ramach działania 19.2	bezkosztowo

	oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD							
<b>9.</b> <b>III i IV</b> <b>Kwartał</b> <b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	2- Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	750 zł. - Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach czterech informacji tj. terminu szkoleń oraz terminów naborów Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba ogłoszeń w prasie	Potencjalni wnioskodawcy	Ogłoszenia w lokalnych mediach	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Zamieszczenie 2 ogłoszeń w lokalnych mediach pozwoli na poinformowanie i o możliwościach w ramach działania 19.2	Dla osiągnięcia zakładanego efektu należy ponieść racjonalnie oszacowane koszty związane z ogłoszeniem informacji na temat terminu i naboru na poszczególne działania.
<b>10.</b> <b>III i IV</b> <b>Kwartał</b> <b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji,	2- Liczba wydrukowanych rodzajów plakatu	75 zł. - Koszt dwóch rodzajów plakatów dotyczących terminu szkoleń oraz terminów naborów	Potencjalni wnioskodawcy	plakaty	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Wydrukowane 2 rodzaje plakatów pozwoli na poinformowanie i o możliwościach w ramach działania 19.2	W celu poinformowania potencjalnych wnioskodawców o możliwościach dotyczących naboru za pomocą plakatów należy ponieść koszt wydruku plakatów oszacowany

	dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD							racjonalnie.
<b>11.</b> <b>III i IV</b> <b>Kwartał</b> <b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	2 - Liczba informacji emailowych wysłanych do potencjalnych wnioskodawców	bezkosztowo	Przedstawiciele NGO i JST	mailing do potencjalnych wnioskodawców	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR.	Wysłanie informacji drogą mailową daje możliwość szybkiego i celowego przekazania informacji odpowiedniej grupie beneficjentów	bezkosztowo
<b>12.</b>  <b>IV</b> <b>Kwartał</b> <b>2018</b>	Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków	15 -Liczba ankiet rozesłanych do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	bezkosztowo	Osoby defaworyzowane, przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą, przedstawiciele NGO i JST	Ankiety rozesłane do wnioskodawców (zakończonych konkursów)	Zwrot ankiet	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem	bezkosztowo

							konieczności przeprowadzenia ewwntualnych korekt w tym zakresie	
<b>13. II Kwartał 2018</b>	Aktualizacja LSR	1 - Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	100 zł. - koszt zakupu poczęstunku na spotkanie warsztatowe . Zgodnie z przedsięwzięciem 1.2.2. - liczba spotkań informacyjnych - konsultacyjnych	Ogół mieszkańców	Spotkanie w formie bezpośredniej	Włączenie społeczności i zwiększenie zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD	Aktualizacja LSR podczas bezpośredniego spotkania z mieszkańcami pozwoli na włączenie społeczności w zaangażowanie LGD.	W związku z tym, że spotkanie będzie trwało ok. 3 godzin LGD zakupi poczęstunek.

### HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie LGD Kwiat Lnu**