

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Wskaźnik realizacji działań komunikacyjnych	Budżet (zł) na rok 2016	Uwagi
Cały okres wdrażania LSR	Poinformowanie lokalnej społeczności o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
			Liczba wydań biuletynu LGD	2000,00	Biuletyn w nakładzie 1000 egzemplarzy, 1 egz. X 2,00zł x 1000szt= 2000zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Lidera, biuletyn)
			Liczba spotkań	230,00	Koszt delegacji na spotkania w każdej gminie według obowiązującej stawki 0,8358zł x ilość przejechanych km wraz z zakupem wody mineralnej. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami
Cały okres wdrażania LSR	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Kampania informacyjna, wydarzenia promocyjne, bieżące publikowane	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	285,00	Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach (z terenu powiatu kamiennogórskiego - 100zł i wałbrzyskiego -185,00zł) . Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba ogłoszeń w prasie
			Liczba wysłanych informacji emailom do potencjalnych	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)



		informacje, wydawnictwa i publikacje	wnioskodawców		
			Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD i partnerów	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
			Liczba wydanych wydawnictw promocyjnych	300,00	Wydana zostanie broszura w nakładzie 1000 egzemplarzy. Koszt przewiduje sam druk broszury formatu 1DL. Broszura w nakładzie 1000 egzemplarzy, 1 egz. X 0,30zł x 1000szt= 300zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Lidera, biuletyn)
			Liczba wydarzeń promocyjnych	100,00	Koszt stanowić będą polecenia wyjazdu służbowego na dwie imprezy promujące obszar LGD. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR
2016/2017 /2018/2019/2020	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych	Kampania informacyjna, Doradztwo indywidualne, szkolenia	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
			Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	1400,00	Koszt obejmuje szkoleniowca 1000,00zł za szkolenie z działania rozwój działalności gospodarczej i podejmowanie działalności gospodarczej, czas trwania 6h. oraz dwóch



	naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD				poczęstunków kalkulacja 2 szkolenia x 200zł (1x szkolenie z rozwoju i podejmowania działalności gospodarczej oraz 1x szkolenie z projektów grantowych). Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami
			Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
			Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	300,00	Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach (z terenu powiatu kamiennogórskiego i wałbrzyskiego) . Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba ogłoszeń w prasie
			Liczba wydrukowanych rodzajów plakatu	480,00	Koszt 2 rodzajów plakatów, które zostaną rozwieszane na terenie obszaru LGD. Kalkulacja 2 rodzaje plakatów x 8 gmin x 10 szt x 3zł = 480zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Lidera, biuletyn)
			Liczba informacji emailowych wysłanych do potencjalnych wnioskodawców	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
2016/2017 /2018/201	Uzyskanie informacji	Badanie satysfakcji	Ankiety rozesłane do wnioskodawców	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)



9/2020	zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	wnioskodawców w dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków	(zakończonych konkursów)		
2016/2017 /2018/2019/2020	Aktualizacja LSR	Spotkania warsztatowe	Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej	bezkosztowo	W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące)
2019/2021 /2023	Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach z realizacji LSR	Wydawnictwa i publikacje	Broszura promocyjna - Głos Lidera	0,00	-

