Poniższy katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i Inicjatyw (w rozumieniu określonym Regulaminem), w odniesieniu do których można ubiegać się o uzyskanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym SUDECKI ŚWIAT (zwanym też dalej „Znakiem”). Marka lokalna SUDECKI ŚWIAT ma formułę otwartą – decyzją Kapituły mogą zostać określone lub wyodrębnione inne kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem. Zakłada się, że wraz z rozwojem Programu marki lokalnej SUDECKI ŚWIAT będą pojawiać się wykraczające poniższy katalog, usługi, produkty i Inicjatywy, których oznaczanie Znakiem będzie spełniać cele tego oznaczania określone Regulaminem.

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKT** | |
| Rękodzieło i produkty przemysłowe (użytkowe) | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, bądź użytkową, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z **[[1]](#footnote-1)**Obszarem SUDECKI ŚWIAT, np. wyroby lniarskie, ubiory, meble, inne rzeczy w tym użytkowe, zawierające wzory inspirowane naturą lub charakterystyczne dla przodków lub obecnych mieszkańców, związane z dziedzictwem miejsc ich pochodzenia).  W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt rękodzielniczy, albo przemysłowy, mający charakter artystyczny, bądź użytkowy. Produkt użytkowy winien mieć zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów. Inspiracji odnośnie wzornictwa/symboliki/związku z regionem dostarczać mogą m.in. publikacje wydane przez Stowarzyszenie: przewodnik turystyczny, przewodnik rowerowy „Brama Sudetów Środkowych. Piękno ukryte w szczególe”, |
| Produkt spożywczy | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany do sprzedaży, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z Obszarem SUDECKI ŚWIAT. Produkt spożywczy może być związany z dziedzictwem przyrodniczym (charakterystyczne uprawy, hodowle, dzikie rośliny wykorzystywane w kuchni), jak również historią regionu burzliwego pogranicza, obecnością cystersów, różnych narodowości, artystów na przestrzeni wieków. Charakterystyczny dla Obszaru SUDECKI ŚWIAT może być sposób uprawy, przygotowania, okoliczności lub sposób serwowania produktów. |
| Utwór niematerialny | W tej kategorii oceniany jest konkretny utwór: literacki, muzyczny, choreograficzny utrwalony, np. na piśmie lub nośniku cyfrowym charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z Obszarem SUDECKI ŚWIAT. |

|  |  |
| --- | --- |
| **USŁUGA** | |
| Oferta turystyczno-rekreacyjna | Podstawą jest usługa, dzięki której klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Obszaru SUDECKI ŚWIAT oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, narciarska itp.) czy kulturowej, a także oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób z niepełnosprawnością. Inspiracji dostarczać mogą m.in. publikacje wydane przez Stowarzyszenie: przewodnik turystyczny, przewodnik rowerowy „Brama Sudetów Środkowych. Piękno ukryte w szczególe”.  W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się m.in. przewodnicy lokalni, organizatorzy wycieczek/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw pieszych, konnych, rowerowych i innych, wypożyczalnie sprzętu (tj. jeździecki, rowerowy, obserwacyjny), szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, touroperatorzy z ofertą lokalną, operatorzy lokalnych szlaków turystycznych, których działalność dotyczy i w sposób szczególny buduje markę lokalną SUDECKI ŚWIAT (w tym: łączy produkty kilku podmiotów podejmujących współpracę lub działających pod marką lokalną Sudecki Świat). |
| Oferta edukacyjna | Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego Obszaru Sudecki Świat.  W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się, m.in.: podmioty szkoleniowe, ośrodki edukacji ekologicznej, organizatorzy zielonych szkół, oferenci usług edukacyjnych na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, trasach narciarskich, a także prowadzący warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. |
| Oferta gastronomiczna | Podstawą jest usługa oparta o produkty spożywcze powstałe w oparciu o lokalne produkty, surowce lub receptury nawiązujące do tradycyjnych sposobów przyrządzania, serwowania posiłków na Obszarze SUDECKI ŚWIAT.  W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się, m.in. świadczący usługi gastronomiczne producenci lokalni żywności, właściciele restauracji, gospód, karczm, barów, punktów gastronomicznych. |
| Oferta noclegowa | Podstawą jest usługa w ramach której klient korzysta z noclegów w budynkach, pomieszczeniach, których elementy architektury i wyposażenia oraz sposób organizacji pobytu nawiązuje do walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego Obszaru SUDECKI ŚWIAT.  W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe, których działalność wpisuje się i służy w sposób szczególny, bezpośredni budowaniu marki lokalnej Sudecki Świat. |

|  |  |
| --- | --- |
| **INICJATYWA** | |
| Wydarzenie edukacyjne/ sportowe/ rekreacyjne | Cykl zajęć/imprez edukacyjnych lub/i sportowych lub/i rekreacyjnych, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego Obszaru SUDECKI ŚWIAT.  Wydarzenie musi odbywać się cyklicznie (nie rzadziej niż raz w roku, ewentualnie - z mniejszą regularnością, o ile przed złożeniem Wniosku odbyło się co najmniej dwukrotnie, a przy tym co najmniej raz w ciągu ostatnich 3 lat) i posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się podmioty będące formalnie organizatorami wydarzenia. |
| Wydarzenie kulturalne lub/i promocyjne | Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe i inne wydarzenia, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów przyrodniczych lub dziedzictwa kulturowego lub niematerialnego Obszaru SUDECKI ŚWIAT.  Wydarzenie musi odbywać się cyklicznie (nie rzadziej niż raz w roku, ewentualnie - z mniejszą regularnością, o ile przed złożeniem Wniosku odbyło się co najmniej dwukrotnie, a przy tym co najmniej raz w ciągu ostatnich 3 lat) i posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. W tej kategorii o prawo używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się podmioty będące formalnie organizatorami wydarzenia. |

1. Ilekroć w niniejszym dokumencie mowa jest o Obszarze SUDECKI ŚWIAT, należy przez to rozumieć Obszar SUDECKI ŚWIAT w rozumieniu Regulaminu. [↑](#footnote-ref-1)