**SKRÓCONY OPIS PROJEKTU**

**Tytuł projektu:**

**„Zrównoważony ruch turystyczny w Sudetach Zachodnich na pograniczu polsko-czeskim”.**

**Finansowanie:**

Międzynarodowy projekt współpracy finansowany jest w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

**Cel projektu współpracy:**

Zrównoważenie ruchu turystycznego na obszarze partnerskich LGD poprzez promocję międzynarodową i sieciowanie usług miejsc mniej znanych na obszarach 3 partnerów.

**Partnerzy projektu:**

1. Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór, ul. Konstytucji 3 maja 25, 58-540 Karpacz - Lider projektu (LGDPDG).
2. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu, 58-420 Lubawka, ul. Dworcowa 33 (LGDKL).
3. Místní Akční Skupina (MAS) Rozvoj Tanvaldska z.s., Jiřetín pod Bukovou 103, 468 43 Albrechtice v Jizerských horách (MASRT).

**Działania w projekcie/produkty:**

1. 1 konferencja inaugurująca projekt (LGDPDG, LGDKL, MASRT).
2. 1 porozumienie o współpracy pomiędzy miejscami świadczącymi usługę informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego z 3 partnerskich obszarów podpisane przez reprezentantów tych miejsc podczas konferencji (LGDPDG, LGDKL, MASRT).
3. Materiały promocyjne obszarów: publikacje, wydawnictwa, gadżety reklamowe:

* Paszport wspólny 3 000 szt.;
* Mapy 13 500 szt. (LGDPDG), 25 000 szt. (LGDKL);
* Folder z mapą dla rowerzystów : 3 000 szt. (LGDKL);
* Gra Memory 1 000 szt. (LGDPDG), 1 000 szt. (LGDKL);
* Przewodniki turystyczne 4 000 szt. (LGDPDG), 3 000 szt. (LGDKL);
* Wydawnictwa dla dzieci i młodzieży 3 000 szt. (LGDPDG);
* Wyrywana malowanka dla dzieci 5 000 szt. (LGDKL);
* Karty pamiątkowe 1 000 szt. (LGDKL);
* 1 strona internetowa na temat produktów lokalnych z obszaru PDG (LGDPDG);
* Gadżety reklamowe (parasole, torby ręcznie malowane, płaszcze przeciwdeszczowe, plecaki, skrobaczka do szyb, kredki ) (LGDKL) – ilości 1 350 szt.

1. Tabliczki oznaczające miejsca informacji turystycznej na obszarze MASRT 10 szt. (MASRT).
2. Pieczątki do paszportu 10 szt. (MASRT), 10 szt. (LGDPDG), 10 szt. (LGDKL).
3. Film promocyjny obszaru LGDKL.
4. 1 wizyta studyjna na obszarze partnerów (LGDPGD, PDGKL, MASRT).
5. 1 konferencja kończąca projekt (LGDPGD, PDGKL, MASRT).
6. Materiały promocyjne i produkty lokalne będą dostępne w 15 miejscach LGDPDG, 15 miejscach LGDKL oraz 10 miejscach MASRT.

**Rezultaty:**

1. Zwiększenie wiedzy 40 osób udzielających informacji turystycznej na temat atrakcji turystycznych, w tym na temat miejsc mniej znanych oraz produktów lokalnych z obszaru trzech partnerskich LGD realizujących operację.
2. Promocja produktów lokalnych i miejsc turystycznych, w tym mniej znanych, z obszaru 3 partnerów wśród potencjalnych turystów dzięki wydaniu i kolportażu min. dwujęzycznych materiałów promocyjnych w obiektach zajmujących udzielaniem informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego.
3. Integracja pomiędzy osobami z 30 miejsc świadczących usługę informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego, z 3 partnerskich obszarów.

**Docelowe grupy podmiotów projektu**

1. W projekcie założono udział osób z sektora publicznego, gospodarczego oraz organizacji społecznych świadczących w swoich punktach usługę informacji turystycznej (np. gospodarstwa agroturystyczne, restauracje, miejsca sprzedaży produktów lokalnych, ekomuzea, sklepy, domu kultury, gminne informacje turystyczne itp.).
2. Projekt jest skierowany do turystów i mieszkańców.

**Wartość projektu/uzyskanego dofinansowania: 344.353 zł.**

W tym LGD Partnerstwo Ducha Gór: 140.000 zł.

W tym LGD Kwiat Lnu: 160.000 zł.

W tym MAS Rozvoj Tanwaldska: 44.353 zł.