|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Wskaźnik realizacji działań komunikacyjnych** | **Budżet (zł) na rok 2016** | **Uwagi** |
| Cały okres wdrażania LSR | Poinformowanie lokalnej społeczności o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR | Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| Liczba wydań biuletynu LGD | 2000,00 | Biuletyn w nakładzie 1000 egzemplarzy, 1 egz. X 2,00zł x 1000szt= 2000zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Leadera, biuletyn) |
| Liczba spotkań | 230,00 | Koszt delegacji na spotkania w każdej gminie według obowiązującej stawki 0,8358zł x ilość przejechanych km wraz z zakupem wody mineralnej. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami |
| Cały okres wdrażania LSR | Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD | Kampania informacyjna, wydarzenia promocyjne, bieżące publikowane informacje, wydawnictwa i publikacje | Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach | 285,00 | Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach (z terenu powiatu kamiennogórskiego - 100zł i wałbrzyskiego -185,00zł) . Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba ogłoszeń w prasie |
| Liczba wysłanych informacji emailem do potencjalnych wnioskodawców | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD i partnerów | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| Liczba wydanych wydawnictw promocyjnych | 300,00 | Wydana zostanie broszura w nakładzie 1000 egzemplarzy. Koszt przewiduje sam druk broszury formatu 1DL. Broszura w nakładzie 1000 egzemplarzy, 1 egz. X 0,30zł x 1000szt= 300zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Leadera, biuletyn) |
| Liczba wydarzeń promocyjnych | 100,00 | Koszt stanowić będą polecenia wyjazdu służbowego na dwie imprezy promujące obszar LGD. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR  |
| **2016/2017/2018/2019/2020** | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach, trybie i procedurze ogłoszonych naborów, puli środków przeznaczonych na dofinansowanie operacji, dokumentach niezbędnych w procesie aplikowania oraz poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD | Kampania informacyjna, Doradztwo indywidualne, szkolenia | Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej i pośredniej | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej | 1400,00 | Koszt obejmuje szkoleniowca 1000,00zł za szkolenie z działania rozwój działalności gospodarczej i podejmowanie działalności gospodarczej, czas trwania 6h. oraz dwóch poczęstunków kalkulacja 2 szkolenia x 200zł (1x szkolenie z rozwoju i podejmowania działalności gospodarczej oraz 1x szkolenie z projektów grantowych). Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami  |
| Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach | 300,00 | Koszt ogłoszenia w lokalnych mediach (z terenu powiatu kamiennogórskiego i wałbrzyskiego) . Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: Liczba ogłoszeń w prasie |
| Liczba wydrukowanych rodzajów plakatu | 480,00 | Koszt 2 rodzajów plakatów, które zostaną rozwieszone na terenie obszaru LGD. Kalkulacja 2 rodzaje plakatów x 8 gmin x 10 szt x 3zł = 480zł. Koszt ujęty został w planie działania (str.65 LSR) w przedsięwzięciu 1.2.1 – wskaźnik: liczba rodzajów wydanych materiałów informacyjnych (plakaty, Głos Leadera, biuletyn) |
| Liczba informacji emailowych wysłanych do potencjalnych wnioskodawców | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| **2016/2017/2018/2019/2020** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków | Ankiety rozesłane do wnioskodawców (zakończonych konkursów) | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| **2016/2017/2018/2019/2020** | Aktualizacja LSR | Spotkania warsztatowe | Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej | bezkosztowo | W ramach pracy biura LGD (Koszty bieżące) |
| **2019/2021/2023** | Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach z realizacji LSR | Wydawnictwa i publikacje | Broszura promocyjna - Głos Leadera | 0,00 | - |