|  |
| --- |
| **Kryteria wyboru projektów z zakresu** **projektów GRANTOWYCH działania nieinwestycyjne**  |
| Kryterium | Obecny zapis | Propozycja zmiany zapisu | Uzasadnienie | Uwagi do proponowanych zmian |
| **Adekwatność działań do potrzeb społecznych i partnerstwo** | **Max 5** 3 - przeprowadzono i udokumentowano konsultacje społeczne odzwierciedlające potrzebę społeczną2 - zaangażowanie min. 2 partnerów z różnych sektorów 0- brak konsultacji i partnerstwa | **Max 4 ~~5~~** 3 - przeprowadzono i udokumentowano konsultacje społeczne odzwierciedlające potrzebę społeczną~~2 - zaangażowanie min. 2 partnerów z różnych sektorów~~ 1 – zaangażowanie 1 partnera0- brak konsultacji i partnerstwa | Zaproponowano zmianę wysokości przyznanych punktów za partnerstwo z 2 na 1, uznano, ze w działaniach nieinwestycyjnych zaangażowanie 1 partnera jest wystarczające.Usunięto udział partnerów z różnych sektorów.  |  |
| **~~Oparcie operacji na lokalnych wartościach i zasobach~~** | ~~Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby przyrodnicze lub kulturowe lub historyczne~~*~~W ramach kryterium oceniane będzie wykorzystanie w ramach operacji lokalnych wartości i zasobów przyrodniczych lub kulturowych lub historycznych, opisanych w Lokalnej Strategii Rozwoju. Kryterium weryfikowane będzie na podstawie zapisów w dokumentach aplikacyjnych oraz zapisów w Lokalnej Strategii Rozwoju.~~**~~Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii.~~* | **~~Max 4~~**~~2 – Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby przyrodnicze~~  ~~2 – Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby kulturowe lub historyczne~~~~0 - Operacja nie wykorzystuje lokalnych wartości i zasobów~~ | Usunięto kryteriumZ doświadczenia po przeprowadzonym naborze uznano, że ocena w tym kryterium jest trudna. Wnioskodawcy często nadinterpretowali definicję tego kryterium i ocena często budziła wątpliwości.  |  |
| **Atrakcyjność****projektu** | ---- | Atrakcyjność działań w złożonym projekcie.W ramach kryterium preferowane będą operacje, które cechują się np. nowymi pomysłami, atrakcyjnością działań lub nowatorskim podejściem.*Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | Wprowadzono nowe kryterium, które pozwala ocenić pomysłowość i atrakcyjność projektu.  |  |
| **Atrakcyjność projektu** | --- | Max 44 – w wysokim stopniu atrakcyjny2 – w średnim stopniu atrakcyjny0 – w niskim stopniu atrakcyjny | Nadano punktację dla nowego kryterium. |  |
| **Działania z zakresu edukacji ekologicznej** | *Punkty mogą być przyznane tylko w przypadku wniosków złożonych w ramach naboru gdzie wskaźnikiem produktu zgodnie z LSR będzie : „Liczba akcji/kampanii/ wydarzeń z zakresu edukacji ekologicznej.**W ramach kryterium preferowane będą operacje, których realizacja przyczyni się do zwiększenia świadomości ekologicznej. Działania polegające na: przeprowadzeniu akcji i wydarzeń edukacyjnych oraz kampanii w zakresie ochrony przyrody /np. edukacja o miejscach przyrodniczo cennych /i ochrony środowiska, postepowania z odpadami, niskiej emisji, edukacji o odnawialnych źródłach energii, łagodzeniu zmian klimatycznych itp. w tym prowadzenie szkoleń, warsztatów, prelekcji itd.**Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | *~~Punkty mogą być przyznane tylko w przypadku wniosków złożonych w ramach naboru gdzie wskaźnikiem produktu zgodnie z LSR będzie : „Liczba akcji/kampanii/ wydarzeń z zakresu edukacji ekologicznej.~~**W ramach kryterium preferowane będą operacje, których realizacja przyczyni się do zwiększenia świadomości ekologicznej. Działania polegające na: przeprowadzeniu akcji i wydarzeń edukacyjnych oraz kampanii w zakresie ochrony przyrody /np. edukacja o miejscach przyrodniczo cennych /i ochrony środowiska, postepowania z odpadami, niskiej emisji, edukacji o odnawialnych źródłach energii, łagodzeniu zmian klimatycznych itp. w tym prowadzenie szkoleń, warsztatów, prelekcji itd.**Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | W związku ze zmianą wskaźnika produktu dostosowano opis kryterium. |  |
| **Działania z zakresu edukacji ekologicznej** | **Max 5**5 – przewiduje3 różnorodne działania z zakresu ekologii2- przewiduje 2 różnorodne działania z zakresu ekologii1 – przewiduje 1 działanie z zakresu ekologii0 – nie prowadzi działań w zakresu ekologii | **Max 3 ~~5~~**~~5 – przewiduje3 różnorodne działania z zakresu ekologii~~~~2- przewiduje 2 różnorodne działania z zakresu ekologii~~~~1 – przewiduje 1 działanie z zakresu ekologii~~~~0 – nie prowadzi działań w zakresu ekologii~~3 – wszystkie działania w projekcie są z zakresu ekologii0 – projekt nie obejmuje działań z zakresu ekologii | Dostosowano punktację do nowej definicji kryterium. |  |
| **Promowanie operacji oraz konkursu grantowego LGD** | Operacja przewiduje działania promujące projekt oraz konkurs grantowy LGDW ramach kryterium preferowane będą operacje, które zakładają działania promujące projekt i jego efekty wraz z promocją Konkursu Grantowego LGD i logo LGD Kwiat Lnu z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi np.1. Internet (strona www wnioskodawcy, partnera lub gminy itp); 2. Lokalne portale informacyjne 3. Telewizja, 4. radio, 5.prasa drukowana itp.i inneW budżecie operacji zaplanowano min. 2 % środków na działania promocyjne. Weryfikacja nastąpi na podstawie opisu oraz budżetu.Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.. | O Operacja przewiduje działania promujące projekt oraz konkurs grantowy LGD*W ramach kryterium preferowane będą operacje, które zakładają działania promujące projekt i jego efekty wraz z promocją Konkursu Grantowego LGD i logo LGD Kwiat Lnu z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi np.1. Internet (strona www wnioskodawcy, partnera lub gminy itp); 2. Lokalne portale informacyjne 3. Telewizja, 4. radio, 5.prasa drukowana itp.i inne**Zadeklarowany sposób promocji będzie wpisany do umowy o powierzenie grantu**~~W budżecie operacji zaplanowano min. 2 % środków na działania promocyjne. Weryfikacja nastąpi na podstawie opisu oraz budżetu.~~**Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | Zrezygnowano z odzwierciedlenia w budżecie wydatków na promowanie operacji. W zamian dodano zapis, że deklarowany sposób promocji będzie przeniesiony do umowy o powierzeni grantu. |  |
| **Promowanie operacji oraz konkursu grantowego LGD** | **Max 3**3 – promocja z wykorzystaniem co najmniej 2 różnych narzędzi i logo LGD Kwiat Lnu i w budżecie przeznaczono min. 2% środków na promocje 0 – nie spełnia powyższego |  **Max 3**3 – promocja z wykorzystaniem co najmniej 2 różnych narzędzi i logo LGD Kwiat Lnu ~~i w budżecie przeznaczono min. 2% środków na promocje~~ 0 – nie spełnia powyższego | Dostosowano opis punktacji do definicji kryterium po zaproponowanej zmianie ( jak wyżej). |  |
| **Siedziba Wnioskodawcy** | **Max 3**3 – wnioskodawca ma swoją siedzibę w miejscowości, której dotyczy lokalizacja operacji1 – siedziba wnioskodawcy jest na terenie gminy0 – nie spełnia powyższego. | **Max 2 ~~3~~** ~~3~~ **2** – wnioskodawca ma swoją siedzibę w miejscowości, której dotyczy lokalizacja operacji1 – siedziba wnioskodawcy jest na terenie gminy0 – nie spełnia powyższego. | Obniżono punktację. Po dotychczasowych doświadczeniach uważa się, że siedziba wnioskodawcy nie powinna być tak wysoko punktowana w stosunku do maksymalnej liczby punktów. |  |
| **Udział w spotkaniach konsultacyjnych i doradczych**  | Wnioskodawca korzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego przez biuro LGD w ramach danego naboru.W ramach kryterium preferowane będą operacje, których wnioskodawca skorzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego w biurze LGD min. 2 razy. Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu wystawionego przez biuro LGD.Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii | Wnioskodawca korzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego przez biuro LGD w ramach danego naboru.W ramach kryterium preferowane będą operacje, których wnioskodawca skorzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego ~~w biurze~~ przez biuro LGD min. 2 razy. Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu ~~wystawionego przez biuro~~ biura LGD.Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii | Po dotychczasowych doświadczeniach uważa się, że doradztwo prowadzone przez biuro będzie mogło być prowadzone także poza biurem np. w siedzibie beneficjenta lub też telefonicznie.Biuro nie wystawia dokumentu potwierdzającego udział w konsultacjach czy doradztwie , a kryterium będzie weryfikowane na podstawie karty doradztwa – stad doprecyzowanie zapisu. |  |
|  **Jakość i kompletność wniosku** | Wnioskodawca złożył wniosek, który jest kompletny spójny, racjonalny i dobrze opisany. *W ramach kryterium preferowane będą operacje mające spójny i racjonalny charakter, o dobrze opisanych działaniach oraz wniosek jest prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane i dodatkowe załączniki.**Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów we wniosku i załączonych dokumentach.**Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii* | Wnioskodawca złożył wniosek, który jest kompletny spójny, racjonalny i dobrze opisany. *W ramach kryterium preferowane będą operacje mające spójny i racjonalny charakter (m.in. analiza budżetu ) o dobrze opisanych działaniach oraz wniosek jest prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane i dodatkowe załączniki.**Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów we wniosku i załączonych dokumentach.**Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii* | Po dotychczasowych doświadczeniach przy ocenie racjonalności będzie prowadzona analiza budżetu. |  |
| **Jakość i kompletność wniosku** | **Max 4**1- wniosek jest spójny i dobrze opisany. 1 – jest racjonalny 2- wniosek jest kompletny0- nie spełnia powyższego. | **Max 5  ~~4~~**1- wniosek jest spójny i dobrze opisany. 2 ~~1~~ – jest racjonalny 2- wniosek jest kompletny0- nie spełnia powyższego | W związku z tym, że będzie przeprowadzana analiza budżetu dodano punkty za racjonalność. |  |