|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kryteria wyboru projektów z zakresu**  **projektów GRANTOWYCH działania nieinwestycyjne** | | | | |
| Kryterium | Obecny zapis | Propozycja zmiany zapisu | Uzasadnienie | Uwagi do proponowanych zmian |
| **Adekwatność działań do potrzeb społecznych i partnerstwo** | **Max 5**  3 - przeprowadzono i udokumentowano konsultacje społeczne odzwierciedlające potrzebę społeczną  2 - zaangażowanie min. 2 partnerów z różnych sektorów  0- brak konsultacji i partnerstwa | **Max 4 ~~5~~**  3 - przeprowadzono i udokumentowano konsultacje społeczne odzwierciedlające potrzebę społeczną  ~~2 - zaangażowanie min. 2 partnerów z różnych sektorów~~  1 – zaangażowanie 1 partnera  0- brak konsultacji i partnerstwa | Zaproponowano zmianę wysokości przyznanych punktów za partnerstwo z 2 na 1, uznano, ze w działaniach nieinwestycyjnych zaangażowanie 1 partnera jest wystarczające.  Usunięto udział partnerów z różnych sektorów. |  |
| **~~Oparcie operacji na lokalnych wartościach i zasobach~~** | ~~Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby przyrodnicze lub kulturowe lub historyczne~~  *~~W ramach kryterium oceniane będzie wykorzystanie w ramach operacji lokalnych wartości i zasobów przyrodniczych lub kulturowych lub historycznych, opisanych w Lokalnej Strategii Rozwoju. Kryterium weryfikowane będzie na podstawie zapisów w dokumentach aplikacyjnych oraz zapisów w Lokalnej Strategii Rozwoju.~~*  *~~Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii.~~* | **~~Max 4~~**  ~~2 – Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby przyrodnicze~~  ~~2 – Operacja wykorzystuje lokalne wartości i zasoby kulturowe lub historyczne~~  ~~0 - Operacja nie wykorzystuje lokalnych wartości i zasobów~~ | Usunięto kryterium  Z doświadczenia po przeprowadzonym naborze uznano, że ocena w tym kryterium jest trudna. Wnioskodawcy często nadinterpretowali definicję tego kryterium i ocena często budziła wątpliwości. |  |
| **Atrakcyjność**  **projektu** | ---- | Atrakcyjność działań w złożonym projekcie.  W ramach kryterium preferowane będą operacje, które cechują się np. nowymi pomysłami, atrakcyjnością działań lub nowatorskim podejściem.  *Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | Wprowadzono nowe kryterium, które pozwala ocenić pomysłowość i atrakcyjność projektu. |  |
| **Atrakcyjność projektu** | --- | Max 4  4 – w wysokim stopniu atrakcyjny  2 – w średnim stopniu atrakcyjny  0 – w niskim stopniu atrakcyjny | Nadano punktację dla nowego kryterium. |  |
| **Działania z zakresu edukacji ekologicznej** | *Punkty mogą być przyznane tylko w przypadku wniosków złożonych w ramach naboru gdzie wskaźnikiem produktu zgodnie z LSR będzie : „Liczba akcji/kampanii/ wydarzeń z zakresu edukacji ekologicznej.*  *W ramach kryterium preferowane będą operacje, których realizacja przyczyni się do zwiększenia świadomości ekologicznej. Działania polegające na: przeprowadzeniu akcji i wydarzeń edukacyjnych oraz kampanii w zakresie ochrony przyrody /np. edukacja o miejscach przyrodniczo cennych /i ochrony środowiska, postepowania z odpadami, niskiej emisji, edukacji o odnawialnych źródłach energii, łagodzeniu zmian klimatycznych itp. w tym prowadzenie szkoleń, warsztatów, prelekcji itd.*  *Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | *~~Punkty mogą być przyznane tylko w przypadku wniosków złożonych w ramach naboru gdzie wskaźnikiem produktu zgodnie z LSR będzie : „Liczba akcji/kampanii/ wydarzeń z zakresu edukacji ekologicznej.~~*  *W ramach kryterium preferowane będą operacje, których realizacja przyczyni się do zwiększenia świadomości ekologicznej. Działania polegające na: przeprowadzeniu akcji i wydarzeń edukacyjnych oraz kampanii w zakresie ochrony przyrody /np. edukacja o miejscach przyrodniczo cennych /i ochrony środowiska, postepowania z odpadami, niskiej emisji, edukacji o odnawialnych źródłach energii, łagodzeniu zmian klimatycznych itp. w tym prowadzenie szkoleń, warsztatów, prelekcji itd.*  *Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | W związku ze zmianą wskaźnika produktu dostosowano opis kryterium. |  |
| **Działania z zakresu edukacji ekologicznej** | **Max 5**  5 – przewiduje3 różnorodne działania z zakresu ekologii  2- przewiduje 2 różnorodne działania z zakresu ekologii  1 – przewiduje 1 działanie z zakresu ekologii  0 – nie prowadzi działań w zakresu ekologii | **Max 3 ~~5~~**  ~~5 – przewiduje3 różnorodne działania z zakresu ekologii~~  ~~2- przewiduje 2 różnorodne działania z zakresu ekologii~~  ~~1 – przewiduje 1 działanie z zakresu ekologii~~  ~~0 – nie prowadzi działań w zakresu ekologii~~  3 – wszystkie działania w projekcie są z zakresu ekologii  0 – projekt nie obejmuje działań z zakresu ekologii | Dostosowano punktację do nowej definicji kryterium. |  |
| **Promowanie operacji oraz konkursu grantowego LGD** | Operacja przewiduje działania promujące projekt oraz konkurs grantowy LGD  W ramach kryterium preferowane będą operacje, które zakładają działania promujące projekt i jego efekty wraz z promocją Konkursu Grantowego LGD i logo LGD Kwiat Lnu z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi np.1. Internet (strona www wnioskodawcy, partnera lub gminy itp); 2. Lokalne portale informacyjne 3. Telewizja, 4. radio, 5.prasa drukowana itp.i inne  W budżecie operacji zaplanowano min. 2 % środków na działania promocyjne. Weryfikacja nastąpi na podstawie opisu oraz budżetu.  Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.. | O Operacja przewiduje działania promujące projekt oraz konkurs grantowy LGD  *W ramach kryterium preferowane będą operacje, które zakładają działania promujące projekt i jego efekty wraz z promocją Konkursu Grantowego LGD i logo LGD Kwiat Lnu z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi np.1. Internet (strona www wnioskodawcy, partnera lub gminy itp); 2. Lokalne portale informacyjne 3. Telewizja, 4. radio, 5.prasa drukowana itp.i inne*  *Zadeklarowany sposób promocji będzie wpisany do umowy o powierzenie grantu*  *~~W budżecie operacji zaplanowano min. 2 % środków na działania promocyjne. Weryfikacja nastąpi na podstawie opisu oraz budżetu.~~*  *Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii.* | Zrezygnowano z odzwierciedlenia w budżecie wydatków na promowanie operacji. W zamian dodano zapis, że deklarowany sposób promocji będzie przeniesiony do umowy o powierzeni grantu. |  |
| **Promowanie operacji oraz konkursu grantowego LGD** | **Max 3**  3 – promocja z wykorzystaniem co najmniej 2 różnych narzędzi i logo LGD Kwiat Lnu i w budżecie przeznaczono min. 2% środków na promocje  0 – nie spełnia powyższego | **Max 3**  3 – promocja z wykorzystaniem co najmniej 2 różnych narzędzi i logo LGD Kwiat Lnu ~~i w budżecie przeznaczono min. 2% środków na promocje~~  0 – nie spełnia powyższego | Dostosowano opis punktacji do definicji kryterium po zaproponowanej zmianie ( jak wyżej). |  |
| **Siedziba Wnioskodawcy** | **Max 3**  3 – wnioskodawca ma swoją siedzibę w miejscowości, której dotyczy lokalizacja operacji  1 – siedziba wnioskodawcy jest na terenie gminy  0 – nie spełnia powyższego. | **Max 2 ~~3~~**  ~~3~~ **2** – wnioskodawca ma swoją siedzibę w miejscowości, której dotyczy lokalizacja operacji  1 – siedziba wnioskodawcy jest na terenie gminy  0 – nie spełnia powyższego. | Obniżono punktację. Po dotychczasowych doświadczeniach uważa się, że siedziba wnioskodawcy nie powinna być tak wysoko punktowana w stosunku do maksymalnej liczby punktów. |  |
| **Udział w spotkaniach konsultacyjnych i doradczych** | Wnioskodawca korzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego przez biuro LGD w ramach danego naboru.  W ramach kryterium preferowane będą operacje, których wnioskodawca skorzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego w biurze LGD min. 2 razy.  Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu wystawionego przez biuro LGD.  Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii | Wnioskodawca korzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego przez biuro LGD w ramach danego naboru.  W ramach kryterium preferowane będą operacje, których wnioskodawca skorzystał z konsultacji i doradztwa prowadzonego ~~w biurze~~ przez biuro LGD min. 2 razy.  Kryterium będzie weryfikowane na podstawie dokumentu ~~wystawionego przez biuro~~ biura LGD.  Członek Rady może przyznać punkty w jednej z kategorii | Po dotychczasowych doświadczeniach uważa się, że doradztwo prowadzone przez biuro będzie mogło być prowadzone także poza biurem np. w siedzibie beneficjenta lub też telefonicznie.  Biuro nie wystawia dokumentu potwierdzającego udział w konsultacjach czy doradztwie , a kryterium będzie weryfikowane na podstawie karty doradztwa – stad doprecyzowanie zapisu. |  |
| **Jakość i kompletność wniosku** | Wnioskodawca złożył wniosek, który jest kompletny spójny, racjonalny i dobrze opisany.  *W ramach kryterium preferowane będą operacje mające spójny i racjonalny charakter, o dobrze opisanych działaniach oraz wniosek jest prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane i dodatkowe załączniki.*  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów we wniosku i załączonych dokumentach.*  *Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii* | Wnioskodawca złożył wniosek, który jest kompletny spójny, racjonalny i dobrze opisany.  *W ramach kryterium preferowane będą operacje mające spójny i racjonalny charakter (m.in. analiza budżetu ) o dobrze opisanych działaniach oraz wniosek jest prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane i dodatkowe załączniki.*  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów we wniosku i załączonych dokumentach.*  *Członek Rady może przyznać punkty w każdej z kategorii* | Po dotychczasowych doświadczeniach przy ocenie racjonalności będzie prowadzona analiza budżetu. |  |
| **Jakość i kompletność wniosku** | **Max 4**  1- wniosek jest spójny i dobrze opisany.  1 – jest racjonalny  2- wniosek jest kompletny  0- nie spełnia powyższego. | **Max 5  ~~4~~**  1- wniosek jest spójny i dobrze opisany.  2 ~~1~~ – jest racjonalny  2- wniosek jest kompletny  0- nie spełnia powyższego | W związku z tym, że będzie przeprowadzana analiza budżetu dodano punkty za racjonalność. |  |